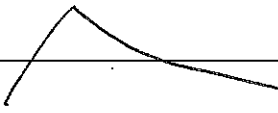
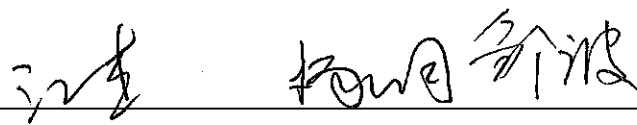
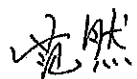


资格审查报告

项目名称	广安峡谷公园民宿项目运营咨询及营销服务			
项目编号	GACG2026023			
开启响应文件时间	2026年5月7日9时30分			
资格审查地点	西南联合产权交易所有限责任公司广安分所			
资格审查依据	本项目询比文件			
公告内容是否与询比文件规定一致	是	✓	否	
参与本项目的供应商名单				
供应商 1	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司			
供应商 2	杭州珞拾无印文化发展有限公司			
供应商 3	德清木亚文化旅游发展有限公司			
通过资格审查的供应商名单				
供应商 1	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司			
供应商 2	杭州珞拾无印文化发展有限公司			
供应商 3	德清木亚文化旅游发展有限公司			
未通过资格审查的供应商名单及原因				
供应商 1				
原因				
本次采购活动是否终止	是		否	✓
评审小组成员签字:				
				
监督人员签字: 				

项目编号：GACG2026023

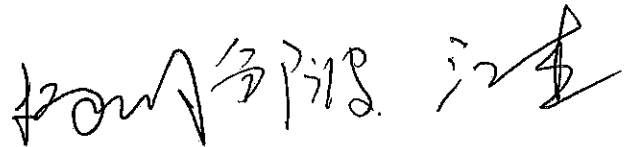
项目名称：广安峡谷公园民宿项目运营咨询及营销服务

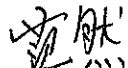
符合性审查表

序号	供应商名称	审查结果（即审查响应文件是否实质性响应采购文件，审查合格的注明“通过”；审查不合格的注明“不通过”，并详细写明不通过原因）
1	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司	通过
2	杭州珞拾无印文化发展有限公司	通过
3	德清木亚文化旅游发展有限公司	通过

注：符合性审查事项仅限于采购文件的明确规定。响应文件是否满足采购文件的实质性要求，须以采购文件的明确规定为依据。

评审小组成员签字：



监督人员签字： 

日期：2026年5月7日

项目编号：GACG2026023

项目名称：广安峡谷公园民宿项目运营咨询及营销服务

评审时间：2026年5月7日

评审报告

四川·广安

西南联合产权交易所有限责任公司广安分所

一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

详见询比文件。

（二）采购过程基本情况介绍

1、经批准，广安发展建设集团城市运营有限公司（采购人）对广安峡谷公园民宿项目运营咨询及营销服务（项目名称）进行询比采购，本次询比活动委托西南联合产权交易所有限责任公司广安分所代理。

2、询比公告于2026年4月23日在西南联合产权交易所网站发布。

3、出售（提供）询比文件时间为：2026年4月24日至2026年5月6日。

（三）采购代理机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍（如有）。

二、评审方法

评审方法：综合评估法。详见询比文件。

三、评审地点

西南联合产权交易所有限责任公司广安分所评审室。

四、开启情况

（一）本项目于2026年5月7日9时30分，在西南联合产权交易所有限责任公司广安分所开标室进行公开开启。

（二）开启和递交响应文件截止时间为：2026年5月7日9时30分，共收到3家供应商的响应文件。

（三）开启会由代理机构主持，代理机构工作人员负责记录，采购人监督人员进行现场监督。

（四）开启过程中，由采购人代表和监督人员对响应文件的密封性进行了检查（各供应商通过腾讯会议在线观看），由主持人对响应文件的密封性检查结果进行了宣读。

（五）开启过程顺利。

五、评审情况及说明

（一）评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

评审过程按程序执行。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

无。

(二) 采购人或采购代理机构解释情况

无。

(三) 供应商澄清情况

无。

(四) 有效供应商名单。

序号	供应商名称
1	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司
2	杭州路拾无印文化发展有限公司
3	德清木亚文化旅游发展有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。

序号	供应商名称	原因
1		
2		
3		

六、评审结果及评审小组建议

(一) 评审活动是否终止

否	<input checked="" type="checkbox"/>	是	
终止原因			

(二) 有效供应商评审情况

序号	供应商名称	响应报价 折算金额(元)	平均 得分
----	-------	-----------------	----------

邵

1	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>498000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>16.5</u> %计提	91.43
2	杭州珞拾无印文化发展有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>490000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>15.5</u> %计提	93.82
3	德清木亚文化旅游发展有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>480000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>15</u> %计提	96.15

(三) 推荐的成交候选人的名单

排名	供应商名称	响应报价 折算金额(元)	平均 得分
第一成交 候选人	德清木亚文化旅游发展有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>480000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>15</u> %计提	96.25
第二成交 候选人	杭州珞拾无印文化发展有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>490000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>15.5</u> %计提	93.82
第三成交 候选人	南京哲庐城市规划设计研究院有限公司	1.开业筹备咨询服务费用 <u>498000</u> 元 2.后期营销服务费用(含税):营销服务费用按当月客房营业额 <u>16.5</u> %计提	91.43

七、评审小组成员有不同意见的说明

评审小组成员对评审过程或评审结果有不同意见,特说明如下:

姓名	意见

评审小组成员签字:

张明江 邵斌

监督人员签字:

范然

日期: 2026年5月7日