

新华社&光雾山诺水河旅游景区营销
推广服务采购

需求论证

采购人：巴中市巴旅旅行社有限公司

采购代理机构：四川雄峰建设工程有限公司

二〇二四年五月

任

新华社&光雾山诺水河旅游景区营销推广服务采购 需求论证报告

一、采购项目基本情况介绍

（一）项目基本情况

近年来，巴中致力于突破发展文旅康养产业，成功打造国家 5A 级旅游景区 1 个、4A 级旅游景区 21 个，向着旅游收入千亿目标稳步前进。巴中文旅集团作为行业领军者，积极对标前沿，深挖巴文化精髓，精心塑造城市新形象，努力将巴中打造为全国知名的旅游和森林康养胜地。尤其是今年以来，巴中文旅集团按照市委、市政府的要求，进一步创享巴适生活，诚邀热爱旅行的人们踏上巴中的土地，体验别样的“巴式”生活，必将吸引全球的目光，引领人们共同赴这场文化与自然交相辉映的盛宴。

新华社集优势媒体资源为一体，执天下传播之牛耳。作为中国国家通讯社和世界性通讯社，新华社忠实履行党中央喉舌、耳目、智库职责，是党中央的意识形态与新闻舆论工作重镇，和中国对内对外传播的“国家队”。新华社新闻信息中心是新华社履行国家通讯社职能向国内外传播新闻信息产品的重要机构，在国际和国内传播策划、内容生产、深度调研、媒体平台等方面积累了大量经验和资源，拥有覆盖全球的传播策划能力和传播渠道。新华社新闻信息中心四川中心肩负着服务新闻报道主业，践行党中央的耳目、喉舌和智库主责的重任，负责四川地区的新闻供稿、中小学德育学堂、国内国际传播、赛事活



动媒体运行、新华社重点社办报刊发行等工作，运营“新华社”客户端，承担着新华社重点稿件落地，以及服务新华社采编、服务四川媒体、向全球传播四川故事的重要职责。在四川，新华社新闻信息中心四川中心已为多个知名文旅项目，如峨眉山、九寨沟和中铁黑龙滩等，提供了卓越的传播策划服务，展现了深厚的专业水平和实力。

秉承互利共赢、共同发展的理念，新华社新闻信息中心将与巴中文旅集团携手合作，充分整合国家级权威媒体的传播渠道资源，汇聚专业传播策划人才，助力巴中文旅集团传播策划富有吸引力的文旅营销传播，大幅提升巴中文旅品牌的知名度和美誉度，通过常态化、策划及中秋重大时间，在新华社共计 25 个平台对巴中文旅品牌在海内外核心商圈户外大屏、彩铃、社交媒体、客户端，以海报、短视频、图片及文稿进行全球传播推广，预计全球受众覆盖规模超过 8000 万人次。

新华社作为世界最大的全媒体集团，涵盖 21 种报刊、10 余家网站、14 个移动新闻客户端、55 个社交媒体账号、1 个世界性电视台、300 多块户外大屏幕，日均受众覆盖超过 6 亿人次。通过与新华社的传播推广合作，可有效提升巴中文旅的粉丝量及品牌价值，影响更多有影响力的受众。

二、采购项目预算金额和来源

1、本项目预算金额为：85 万元。

2、本项目预算来源为：①年初预算（√）；②追加预算（ ）；③调整预算（ ）。

三、采购代理机构选择

集中采购机构：（ ）；



集中采购机构以外的代理机构：四川雄烽建设工程有限公司（√）。

四、采购项目是否属于服务项目政府采购或政府与社会资本合作项目（PPP）

1、服务项目政府采购：是（ ）、否（√）；

（1）第一类为保障政府部门自身正常运转需要向社会购买的服务。如公文印刷、物业管理、公车租赁、系统维护等（ ）；

（2）第二类为政府部门为履行宏观调控、市场监管等职能需要向社会购买的服务。如法规政策、发展规划、标准制定的前期研究和后期宣传、法律咨询等（ ）；

（3）第三类为增加国民福利、受益对象特定，政府向社会公众提供的公共服务。包括：以物为对象的公共服务，如公共设施管理服务、环境服务、专业技术服务等；以人为对象的公共服务，如教育、医疗卫生和社会服务等（ ）。

2、政府与社会资本合作项目：是（ ）、否（√）。

五、采购项目是否允许进口产品参与采购活动

1、依法报批允许进口产品参与采购活动（ ）；

2、不允许进口产品参与采购活动（√）。

六、采购需求体现的政府采购政策

1、本国服务：是（√）、否（ ）；

2、同等优先节能环保产品：是（ ）、否（ ）；

采购过程中的主要表现：本项目不涉及；

3、同等优先无线局域网产品：是（ ）、否（ ）；

采购过程中的主要表现：本项目不涉及；

4、促进中小企业发展（含监狱企业、残疾人就业）：是（ ）、否（√）；

采购过程中的主要表现：非专门面向中小企业采购；

七、采购项目的数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准（技术参数要求及清单明细：货物配置标准及技术参数）

详见附件

八、采购项目拟采用的政府采购方式

1、公开招标（ ）；

2、邀请招标（ ）；

52

- 3、竞争性谈判 ()；
- 4、竞争性磋商 ()；
- 5、询价 ()；
- 6、单一来源 (√)。

九、采购项目采购方式依法变更审批：是 ()、否 (√)

十、采购项目评审方式

(一) 招标方式(只针对公开招标或邀请招标)

- 1、综合评分法 ()；
- 2、最低评标价法 ()。

(二) 非招标方式(只针对竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源)

- 1、竞争性谈判：最低报价成交 ()；
- 2、竞争性磋商：综合评分法 ()；
- 3、询价：最低报价成交 ()；
- 4、单一来源：采购人、采购代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量 (√)。

十一、采购项目综合评分明细(本项目不涉及)

十二、拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

(一) 《中华人民共和国政府采购法》规定的基本条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 本次采购项目需求的特定条件：

无

十三、政府采购项目的实质性要求

(一) 最高限价 85 万元。

(二) 低于成本价不正当竞争预防措施



1、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

3、投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

（三）采购项目投标保证金和履约保证金

1、收取投标、采购保证金（ ），收取标准为采购预算金额的____ %，即____元（人民币）；

2、不收取投标、采购保证金（√）。

（四）、采购项目履约保证金

1、收取履约保证金（ ），收取标准为政府采购合同金额的____%；

2、不收取履约保证金（√）。

（五）其他

十四、采购项目履约质量标准：包含功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准等国家（行业）规范标准

详见附件

十五、采购项目履约时间和方式

（一）履约时间和方式

履约时间：采购人指定时间



完成地点：采购人指定地点

（二）采购项目验收方式

本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

验收结果合格的，成交供应商凭验收单到巴中市巴旅旅行社有限公司办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予以退还。也将不予以支付采购资金，还可能会报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

中标、成交金额大（县市级 300 万元以上）的采购项目，政府向社会公众提供的公共服务项目，采购人和实际使用人或者受益者分离、有质疑投诉举报的采购项目，应当邀请采购代理机构参加验收。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时还应当邀请服务对象参与并出具意见。

十六、采购项目付款方式

合同签订之日起 10 个工作日内，甲方支付合同总金额的 40%预付款，服务期结束后，乙方提供相应的验收资料，甲方支付合同总金额的 30%进度款，甲方验收合格后乙方开具增值税专用发票。甲方收到乙方开具的增值税专用发票后一次性支付剩余合同尾款给乙方。（具体付款方式与供应商协商沟通为准。）

十七、采购项目合同实质性条款

按合同约定

十八、采购项目需求论证有关人员的产生

- 1、四川省政府采购评审专家库中（√）；
- 2、四川省政府采购评审专家库外（ ）。
- 3、专家签到花名

单位名称	姓名	职务（或职称）	专家证书编号
		乙程	

16

... .. 司		2 程 师	
... .. 司		工 程 师	

十九、采购项目需求论证有关人员的选择

- 1、相关专业人员（小于 50 万元的采购项目）（ ）；
- 2、3 人以上单数组成的专家组（小于 300 万元的采购项目）（√）；
- 3、5 人以上单数组成的专家组（300 万元以上的采购项目、政府向社会公众提供的公共服务项目、采购人和实际使用人或者受益者分离的采购项目）（ ）。

二十、专家组论证意见

（一）是否属于政府采购政策扶持范围

属于政府采购政策扶持范围

（二）拟采用的采购评审方法、评审标准

采用单一来源采购

（三）拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

符合政府采购法第二十二条规定，无倾向性，无排他性。

（四）采购数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准

符合国家及行业标准规范，符合政府采购相关规定

（五）政府采购项目的实质性要求，政府采购项目履约时间和方式、验收方法和标准及其他合同实质性条款

（六）其他需要论证的事项

符合财库(2016)205号文件及政府采购的相关规定

无

（七）专家组综合意见：建议采购

16

(八) 专家签字:

采购单位政府采购专管员 (签名):

采购单位主要领导或分管领导 (签署意见和签名):



采购单位: (盖章)

2024 年 5 月 15 日

He

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: _____ 职称: <u>丁 士 华</u> 工作单位: _____
项目信息	项目名称: <u>新华社·光雾山诺水河旅游景区营销推广服务采购</u> 供应商名称: <u>新华社新闻信息中心·四川中心</u>
专业人员 论证意见	新华社作为中国的国家通讯社,是法定新闻监管和发布机构,是党和国家重大信息的唯一授权发布渠道,具有强大的全球权威媒体优势和政治优势,地位无可替代,是唯一可担此重任的国家级新闻机构。其优质的海外联动传播渠道,覆盖面和影响力稳居世界主流媒体第一方阵最前列。 新华社新闻信息中心作为我国外宣媒体旗舰和“国家队”,在海外传播服务中具有明显的优势和不可替代性,其专业海外传播推广团队围绕传播需求,策划、制作精品推广内容,实现传播无国界。通过与新华社新闻信息中心四川中心传播推广合作,可有效提升巴中文旅的精品品牌价值,影响更多的有影响力的受众。 基于以上因素,建议本项目采用单一来源方式进行采购。
专业人员 建议	☒ 建议采购 ☐ 不建议采购
日 期	2024.5.15

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>王利军</u>
	职称: <u>工程师</u>
	工作单位: <u>济宁市公共资源交易服务中心</u>
项目信息	项目名称: <u>新华社·老泰山港右河旅游景观区营销推广服务采购</u>
	供应商名称: <u>新华社新闻信息中心四川分中心</u>
专业人员 论证意见	新华社是具有全球影响力的世界级媒体,是国际奥委会认可的唯一非西方的国际通讯社,与近100个国家和地区媒体机构签署了新闻合作协议,与200多个联合国机构、国际组织在全球合作开展公益行动,不断提升对外报道和国际报道水平。 综上所述新华社具备超一流的工作团队和专业技术服务团队,建议本项目采用单一来源方式进行采购。
专业人员 建议	☒ 建议采购 ☐ 不建议采购
日期	2024.5.15

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名:
	职称: 工程师
	工作单位: 公司
项目信息	项目名称: 新华社及峨边县旅游跟营销推广服务
	供应商名称: 新华社新闻信息中心四川分中心
专业人员 论证意见	新华社作为世界性通讯社拥有遍布全球的采集与传播网络,在全球有182个分支机构,以及覆盖全球的信息采集资源和传播渠道。 新华社新闻信息中心作为我国外宣媒体旗舰和“国家队”,在海外传播服务中具有明显的优势和不可替代性。新华社新闻信息中心在四川设有分中心,有一支专业的传播策划团队实时提供专业服务,是唯一具备专业支撑优势和能力的服务机构。 由此,建议本项目采用单一来源方式采购,推荐供应商为新华社新闻信息中心四川分中心。
专业人员 建议	☒ 建议采购 ☐ 不建议采购
日期	2024.5.15

采购需求论证专家（专业人员）承诺书

作为四川省政府采购评审专家（服务方面的专业人员），我清楚知道政府采购法律制度的规定，现参与项目采购需求论证，作出如下承诺：

- 一、本人具有独立承担民事责任的能力；
- 二、严格遵守和执行政府采购相关法律法规，客观、公正、审慎开展论证；
- 三、本项目与我本人持有的职称证书（或政府采购评审专家证书）所载明的专业相同（同类），无跨专业进行论证的情况。
- 四、不属于相关法律法规申请回避范围。
- 五、本人对出具的需求论结论负责，并自愿承担相应的法律责任。
- 六、本项目在采购程序中如发生对涉及采购需求论证内容进行询问、质疑、投诉等情况，我将积极配合相关部门开展工作。
- 七、本人自愿接受相关部门和社会的监督。

承诺人：

2024 年 5 月 15 日



四川省政府采购评审专家



姓名：马武芸

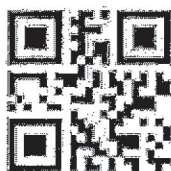
身份证号：513701193712095321

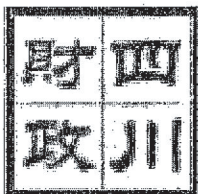
证书编号：SC0120269

当前状态：资格正常

职称信息：工程师

本证书由四川省财政厅颁发，表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库，相关信息可能发生变更，证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为：四川政府采购网 (<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>)。





四川省政府采购评审专家



姓名: 钟 国

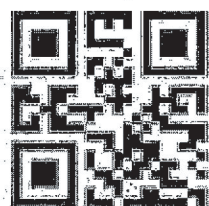
身份证号: 51022519721008393A

证书编号: SC0109282

当前状态: 资格正常

职称信息: 工程师

本证书由四川省财政厅颁发, 表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库, 相关信息可能发生变更, 证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为: 四川政府采购网 (<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>)。





四川省政府采购评审专家 资格证书



姓名: 王
身份证号: 5
证书编号: SC26012259
当前状态: 资格正常
职称信息: 无

本证书由四川省财政厅颁发, 表明持证人具备四川省政府采购评审专家评审资格。此证书信息来自评审专家库, 相关信息可能发生变更, 证书须通过网络验证后方为有效。网络验证的唯一合法网站为: 四川政府采购网 (<http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/>)。



发证日期: 2022年09月14日

